

Dersin Amacı

Dersin amacı, yüksek lisans öğrencilerin bilimsel düşünme, araştırma tasarımı, veri toplama, verilerin analiz edilmesi, yorumlanması ve araştırma raporunun hazırlanması konularında bilgi sahibi olmaları ve bilimsel tutum ve davranışları kazanmalarını sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Bilim ve Bilimsel Araştırma, Bilimsel Araştırma Süreci: Araştırma Konusunun Seçimi, Araştırma Tasarımı, Veri Kaynakları ve Verilerin Toplanması, Ölçme ve Ölçekler, Araştırma Evreni ve Örneklem, Nicel ve Nitel Analiz Teknikleri, SPSS Programı ve Uygulamaları, Araştırma Raporunun Hazırlanması

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Hair, J. D., Anderson, R. E., Tatham, R. L. ve Black, W. C., (2018). Multivariate Data Analysis (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. 2. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları (8. Bas.). İstanbul: Literatür Yayıncılık. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Sakarya: Sakarya Yayıncılık. 4. Yazıcıoğlu, Y. ve Erdoğan, S. (2007). SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri (2. Bas.). Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları: Teknikler ve SPSS Destekli Uygulamalar. İstanbul: Seçkin Yayıncılık. 6. Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. 7. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. İstanbul: Beta Basım Yayım. 8. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği. Sivas: Nobel Yayınevi.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders için önerilen ek bir husus bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Arş. Gör. Rümeyza UNAT

Dersin Verilişi

Ders sınıf ortamında yüz yüze işlenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Eda Özgül Katlav Doç. Dr. Duygu Eren

Program Çıktısı

1. Problemleri çözmede ve bir araştırmayı planlama, tasarlama ve yürütmeye gerekli bilgi ve becerileri kazanır.
2. Araştırmanın amacına uygun olarak veri toplayabilir.
3. Verileri analiz edebilir ve sonuçları değerlendirebilir.
4. Bir araştırma raporunu kurallarına uygun şekilde yazabilir ve sunabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
1			Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma	Dersin Tanıtımı, Amaç ve Hedeflerinin Açıklanması	
2	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-21-46. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.6-38. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 3-16. 4. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 33-44		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma	Bilim ve Bilimsel Araştırma	
3	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-49-64 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.53-79. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 22-56. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.39-53. 5. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 39-43.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Bilimsel Araştırma Süreci: Araştırma Konusunun Seçimi	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
4	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-97-119. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.83-112. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 59-88. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 37-38, 43-49		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Kaynak İncelemesi ve Hipotez geliştirme	
5	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.39-48. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 91-98. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Bilimsel Araştırmalarda Veri ve Veri Kaynakları	
6	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.136-153. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 98-112. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.97-98. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 69-75.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Veri Toplama Yöntemleri (Anket)	
7	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.219-224. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-121. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-74. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 577-581.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Veri Toplama Yöntemleri (Görüşme)	
8				Ara Sınav	
9	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Araştırmalarda Ölçme ve Ölçekler I	
10	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Araştırmalarda Ölçme ve Ölçekler II	
11	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Evren ve Örneklem I	
12	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Evren ve Örneklem II	
13	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-201-219. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.301-473 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 175-178,192-201. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-311-350. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 179-551.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Nicel Analiz Teknikleri	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
14	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.215-231. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-128. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-80. 5. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 566-605.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Nitel Analiz Teknikleri	
15	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-443-464. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.479-511. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 331-356. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 622-638.		Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma, Bireysel Çalışma	Araştırma Raporunun Yazılması, Bilimsel Araştırma ve Yayınlarda Etik	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	3,00
Final	1	3,00
Derse Katılım	15	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00
Ev Ödevi	15	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1	3	2	2		4	5	5	5	2	2
Ö.Ç. 2		3	3		2	5	4	5	2	1
Ö.Ç. 3	3	4	2		3	5	3	4	1	1
Ö.Ç. 4	1	2	1		3	5	3	3	5	1

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgi ve beceriyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında yer alan işletmelerin sorunlarını analiz edebilme ve problem çözme becerilerine sahip olur.
- P.Ç. 3 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında Türkiye’de ve dünyada yenilikleri ve gelişmeleri takip eder. Bu gelişmelere ilişkin politika ve planlar oluşturur.
- P.Ç. 4 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları faaliyetlerine ilişkin profesyonel tekniklere ve uygulamalara sahip olur.
- P.Ç. 5 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında bilgileri eleştirel bir gözle değerlendirebilme yetkinliğine sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 7 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 8 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 9 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 10 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek yerel ve küresel ölçekte etik, çevresel ve ekonomik sorumluluk bilinciyle hareket eder.
- Ö.Ç. 1 :** Problemleri çözmede ve bir araştırmayı planlama, tasarlama ve yürütmede gerekli bilgi ve becerileri kazanır.
- Ö.Ç. 2 :** Araştırmanın amacına uygun olarak veri toplayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Verileri analiz edebilir ve sonuçları değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 4 :** Bir araştırma raporunu kurallarına uygun şekilde yazabilir ve sunabilir.